

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif dan verifikatif, antara pengaruh *situs jaringan sebagai daring* terhadap *keputusan berkunjung* yang terdiri dari *structure of provided information*, *website design*, *update information frequency*, *feedback*, dan *user guide* di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango maka peneliti memaparkan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Tanggapan dari wisatawan terhadap *situs jaringan* di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango dapat dilihat dari masing-masing dimensinya yang terdiri dari *structure of provided information*, *user guide* yang mendapat penilaian sangat tinggi. Dimensi *user guide* memiliki skor tertinggi, hal tersebut merupakan bukti bahwa panduan di situs jaringan oleh pengelola baik dalam prosedur online booking maupun mengenai tentang perizinan pendakian ke Gunung Gede Pangrango.
2. Tanggapan dari wisatawan terhadap keputusan pembelian di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango masing-masing indikator yang terdiri dari *product choice*, *brand choice*, *dealer choice*, *purchase timing*, *purchase amount* memiliki nilai tinggi. Kontribusi paling tinggi terdapat pada *purchase amount*. Hal ini disebabkan karena wisatawan merasa ketika mengunjungi Taman Nasional Gunung Gede Pangrango wisatawan merasakan suasana yang nyaman dikarenakan keindahan alam yang didapatkan di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango.
3. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh situs jaringan yang terdiri dari *structure of provided information* dan *user guide* di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango.

Sementara untuk dimensi *website design*, *update information frequency*, *feedback* tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Hal ini disebabkan karena kurangnya kemnarikan desain dalam situs

jaringan yang terlihat biasa saja serta informasi terbaru yang terdapat di situs jaringan kurang di update walaupun ada beberapa berita terbaru yang di perbaharui setiap minggu nya. *Feedback* webmail antara pengelola dan wisatawan pun intensitas nya masih rendah oleh sebab itu dimensi itu tidak berpengaruh signifikan.

## 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil temuan yang telah dihasilkan dari penelitian ini, maka penulis merekomendasikan beberapa hal mengenai implementasi dari pengaruh *situs jaringan* terhadap keputusan berkunjung sebagai berikut:

1. Implementasi dari pengaruh *situs jaringan* yang terdiri dari dari *structure of provided information, website design, update information frequency, feedback, dan user guide* di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango sudah diimplementasikan dengan baik, tetapi menurut peneliti masih kurang difokuskan terlebih untuk dimensi yang memiliki nilai tanggapan wisatawan paling rendah yaitu dimensi *website design*. Rekomendasi yang diberikan adalah agar pihak pengelola Taman Nasional Gunung Gede Pangrango adalah dengan memperbaharui desain sehingga bentuknya lebih baik dan wisatawan akan lebih sering berkunjung ke situs jaringan Taman Nasional Gunung Gede Pangrango.. Rekomendasi untuk dimensi yang paling tertinggi yaitu *user guide* yaitu dengan terus mempertahankan dan meningkatkan panduan serta prosedur perizinan untuk lebih mempermudah wisatawan.
2. Perilaku dari wisatawan yang menjadi wisatawan Taman Nasional Gunung Gede Pangrango yang mendapatkan nilai terendah terdapat pada *product choice*. Hal ini menunjukan ada beberapa hal yang harus ditingkatkan seperti penginformasian lebih mengenai produk wisata yang terdapat di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango dikarenakan masih banyak wisatawan yang hanya menganggap bahwa di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango hanya terdapat untuk pendakian Gunung Gede Pangrango, namun dalam kenyataannya Taman Nasional gunung Gede Pangrango memiliki banyak produk wisata seperti Air terjun, bumi perkemahan, danau serta lainnya. Taman Nasional Gunung Gede

**Muhamad Rezil Anfirifa Putra, 2019**

**PENGARUH SITUS JARINGAN SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DARING  
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

Pangrango pun harus mampu untuk meningkatkan keputusan berkunjung kembali wisatawan ke Taman Nasional Gunung Gede Pangrango dengan cara lebih mempromosikan Taman Nasional Gunung Gede Pangrango sebagai daya tarik wisata alam dan merupakan Taman Nasional yang menjadi panutan seluruh Taman Nasional di Indonesia